



## Ortiz Nicolás, J. C. y Alatorre Gúzman, D. (Comps.). (2019). *Innovación Social y Diseño*. UNAM. ISBN: 9786073025683

Ana Elena Hernández Palomino<sup>1</sup> 

<sup>1</sup>Universidad Autónoma Metropolitana, Departamento de procesos y técnicas de realización. Reynosa  
Tamaulipas, Ciudad de México, México.

aehp@azc.uam.mx 



### Resumen:

Se describen y analizan las principales aportaciones del libro *Innovación Social y Diseño*, una obra compilada por dos académicos mexicanos: Dr. Juan Carlos Ortiz Nicolás y Mtro. Diego Alatorre. Se enfatiza en los objetivos didácticos y pedagógicos para la enseñanza y práctica del diseño de una obra que ayuda al lector a comprender la trayectoria de esta disciplina; una travesía donde el diseñador se convierte en un agente de cambio y se conduce hacia la praxis de la innovación social. En este libro, investigadores y académicos brindan aportes teóricos y describen procesos y alcances de la innovación social para el diseño, coincidiendo en que las bondades de este enfoque no solo recaen en el éxito del desarrollo de productos innovadores y/o el provecho de los negocios, sino que también pueden influir positivamente en la calidad de vida de las personas a través de la construcción de relaciones sistémicas que pueden ser socialmente beneficiosas.

**Palabras clave:** productos; servicios; innovación social; sustentabilidad; comunidad.

### Abstract:

The main contributions of *Social Innovation and Design*, book compiled by two Mexican academics, Dr. Juan Carlos Ortiz Nicolás and Mtr. Diego Alatorre, are described and analyzed. This article emphasizes on the didactic and pedagogical objectives for the teaching and practice of the design of a publication that helps the reader to understand the trajectory of this discipline; a journey in which the designer becomes a change maker and is led toward the praxis of social innovation. In this book, researchers and academics provide theoretical contributions and describe processes and scopes of social innovation for design, agreeing that the benefits of this approach not only lie in the success of the development of innovative products and / or the profit of business, but also positively influences the quality of life of people through the construction of systemic relationships that can be socially beneficial.

**Keywords:** products; services; social innovation; sustainability; community.

Enviado: 2020-09-26 | Aceptado: 2021-08-18

En el libro *Innovación Social y Diseño*, los compiladores, el Dr. Juan Carlos Ortiz Nicolás, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), y el Mtro. Diego Alatorre Guzmán, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), logran conectar islas de conocimiento para conformar un pequeño archipiélago donde convergen especialistas, investigadores y académicos de distintas partes de América Latina, quienes desde sus distintas áreas de experticia aportan fortaleza a la corriente guiada por la innovación social.

A lo largo de los 11 capítulos se aprecian tres grandes secciones: la primera trata aspectos teóricos y metodológicos que establecen un marco referencial para abordar la segunda sección, donde se desarrollan casos de estudio. De este modo, el lector puede comprender la convergencia del diseño y la innovación social como un medio para desarrollar alternativas de solución creativas y exitosas que pueden concretarse a través del desarrollo de productos o servicios. Finalmente, estas dos secciones dan paso a una tercera donde se plantea la propuesta de incorporar la innovación social en los programas académicos de diseño, e incluso, la conformación de una especialidad.

De esta forma, esta publicación construye una narrativa teórica y de experiencias prácticas que resulta novedosa para el lector, pues esclarece la necesidad de adoptar la innovación social para el diseño demostrando su potencial para responder a las necesidades complejas de un país como México. Lo anterior, reconociendo el valor de la comunidad, la cual actualmente no solo consume, sino que también construye (Mazari, 2019), lo que lleva al lector a reflexionar sobre la amplitud de posibilidades del diseñador.

También se puede resaltar que, generalmente, los libros sobre diseño y desarrollo de productos se presentan como guías que dictan las pautas para satisfacer las necesidades del mercado, pero poco atienden a reflexiones sobre los impactos que provoca el desarrollo de estas prácticas de consumo, es decir, no siempre se contempla el aspecto social. Es por ello que este libro se constituye en una herramienta para que los maestros, estudiantes y profesionales del diseño puedan mejorar y ampliar el quehacer de su disciplina, delineando otras posibilidades para esta última, pues la innovación social no busca estimular las prácticas de consumo, sino más bien resarcir los impactos generados por los sistemas de consumo actual.

Uno de los compiladores expone que “algunos diseñadores proponen que el diseño para la innovación social será el diseño del siglo XXI” (Ortiz, 2019, p. 15), y justamente este libro provee materiales como diagramas, gráficos, tablas y conceptos que permiten comprender la forma en la que se puede insertar la innovación en el diseño, mostrando una postura en la que las innovaciones tienen resultados ampliamente beneficiosos, ya que no solo crean productos o servicios, si no que intrínsecamente crean nuevas relaciones, o incluso colaboraciones, entre la sociedad. Esta última característica se aborda a lo largo de cada uno de los capítulos en los que diversos especialistas dan cuenta de posturas teóricas y metodológicas que enriquecen la argumentación en este sentido.

Humberto Valdivieso, en el primer capítulo, reflexiona sobre el significado del diseño frente a los cambios sociales del siglo XXI y declara que existe una diferencia respecto al pensamiento de diseño de la escuela Bauhaus, cuya premisa consistía en “llegar a soluciones correctas, proyectos adecuados o diseños bien pensados” (Valdivieso, 2019, p. 27). De acuerdo con el autor, esta postura limita las necesidades más íntimas de los colectivos, y es ahí donde la innovación social permite al diseñador convertirse en un “aedo contemporáneo: alguien capaz de concatenar todas las historias, imágenes y voces de un lugar y luego narrar la epopeya de una transformación” (Valdivieso, 2019, p. 32). Una postura que invita a reorientar las prácticas políticas y pedagógicas del diseño para alcanzar el desarrollo sostenible en las regiones, algo en lo que todos los responsables deberán participar.

En otro capítulo, dos autoras portuguesas y una brasileña exponen la relevancia de incorporar instrumentos políticos de innovación social en Portugal, explicando primordialmente dos perspectivas teóricas que orientan el proceso de investigación de la innovación social: centrada en el agente, y estructuralista (ver Figura 1). Más allá de la metodología o las herramientas de innovación social, las autoras muestran la manera en la que los instrumentos políticos permiten reconocer el diseño para la creación de soluciones que orienten los esfuerzos de los involucrados y de los procesos de innovación social. Esta postura se argumenta mediante la documentación de tres casos de estudio en Portugal: “Oficinas de Inovação Social”, “A Avó Vai Trabalhar” y “2 de Maio Todos os Dias”, cuyas particularidades en la práctica identifican al individuo como el principal agente de la innovación, pero también reconocen la estructura política existente en Portugal, lo que permite el “entrecruzamiento entre el diseño e innovación social” (Porto, Assoreira y Thudichum, 2019, p. 63).



**Figura 1:** *Perspectivas que orientan la investigación de la innovación social.* (Elaborada por Valeria Camelo, estudiante de la Universidad Nacional de Colombia).

El tercer capítulo, escrito por académicos de la UACJ (Ortiz, Hernández y Peinado, 2019), hace referencia a los *wicked problems*, o problemas complejos, para abordar la necesidad de incorporar nuevos métodos y herramientas en el diseño. Esta perspectiva permite a los autores esbozar un método de diseño orientado a la innovación social a partir del *Modelo Ecológico*, una propuesta enfocada de forma holística hacia el desarrollo humano y el entorno, que contempla aspectos individuales, familiares, comunitarios, sociales y culturales. La herramienta desarrollada por estos autores promueve la exploración, la reflexión, la comunicación y la estimulación de la creatividad, ligadas a cada una de las escalas de los sistemas que a su vez tienen influencia en las acciones individuales, describiendo su aplicación en retos de innovación social: seguridad del ciclista, infantes con autismo, manejo de los derechos en las zonas urbanas, e infantes con acondroplasia, lo que permite a los autores enfatizar la importancia de incorporar en el diseño las relaciones entre las personas y su contexto.

El cuarto capítulo trata sobre la enseñanza de la investigación para el diseño y del diseño social, abogando por la investigación como un eje fundamental para el proceso de diseño y la innovación social. Para ello, los autores detallan los conceptos teóricos con los que fundamentan su investigación (ver Figura 2) y describen la experiencia de estudiantes que utilizan el modelo de *Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)* como una posibilidad para formar profesionales con más sensibilidad hacia los problemas sociales. De acuerdo con los autores del capítulo, los resultados de esta experiencia reportan un impacto significativo ya que ayudan a comprender que el diseño puede contribuir a dar solución a problemas en una comunidad, y que una de sus principales contribuciones se encuentra en generar conciencia, opinión y una comprensión profunda del contexto. Además, los autores identifican impactos positivos en los estudiantes al observar que “la investigación aumenta su capacidad para conceptualizar y combinar los elementos gráficos y textuales, y los ayudó a conectar con su acervo cultural, su dinámica cotidiana y su comprensión de la comunidad” (Valdovinos y Husted, 2019, p. 145).



**Figura 2:** *Conceptos teóricos* (Elaborada por Juan Camilo García, estudiante de la Universidad Nacional de Colombia).

El capítulo sobre los artefactos triangulantes plantea que los diseñadores promueven la innovación social a través de la creatividad. Este planteamiento se aborda de un modo ameno porque el autor, Diego Alatorre, describe una experiencia desde la academia y los proyectos desarrollados en el Taller de Innovación Social del Centro de Investigación de Diseño Industrial (CIDI) de la Facultad de Arquitectura de la UNAM. Este es un espacio que se identifica como propicio para el intercambio entre estudiantes y maestros, pero, sobre todo, para construir y fomentar lo que el autor denomina artefactos triangulantes, es decir, aquellos que generan un diálogo para inspirar, impulsar e incentivar “la colaboración y la generación de tejido social a través de la creatividad” (Alatorre, 2019, p. 157) a partir de sus propias motivaciones y capacidades (ver Figuras 3 y 4). En este capítulo el lector puede encontrar algunos casos prácticos, por ejemplo, una rodada en bicicleta por Ciudad Universitaria, un taller de recibicicletización, o una calle de juego, casos que permiten percatarse de la evolución del desarrollo de este tipo de productos y que llevan a reflexionar por qué, en su momento y de forma similar, el reconocido diseñador industrial Gui Bonsiepe planteó la función de los artefactos físicos o comunicativos. En este capítulo, los artefactos triangulantes son propuestos de forma novedosa por el autor como aquellos que permiten “relacionar nuevas formas de canalizar la voluntad de los participantes y motivar la colectividad para el diseño” (Alatorre, 2019, p. 177), y que, por tanto, materializan un ejercicio propio de la innovación social.



Figura 3: *Fundamentación de la personalidad integral* (Elaborada por Nathali Barragán, estudiante de la Universidad Nacional de Colombia).



Figura 4: *Fundamentación de la personalidad integral* (Elaborada por Nathali Barragán, estudiante de la Universidad Nacional de Colombia).

En otro de los capítulos del libro *Innovación Social y Diseño*, Martínez y López (2019) abordan la necesidad de satisfacer las demandas sociales al describir la relación entre la discapacidad, la vida cotidiana y el diseño, lo que puede representar una importante oportunidad para la innovación social que podría derivar en soluciones novedosas e integradoras con la capacidad de superar las barreras e incorporar a los agentes sociales. Estos últimos son reconocidos por las autoras como los principales actores de la innovación social, pues son ellos los que pueden propiciar soluciones que fomenten el

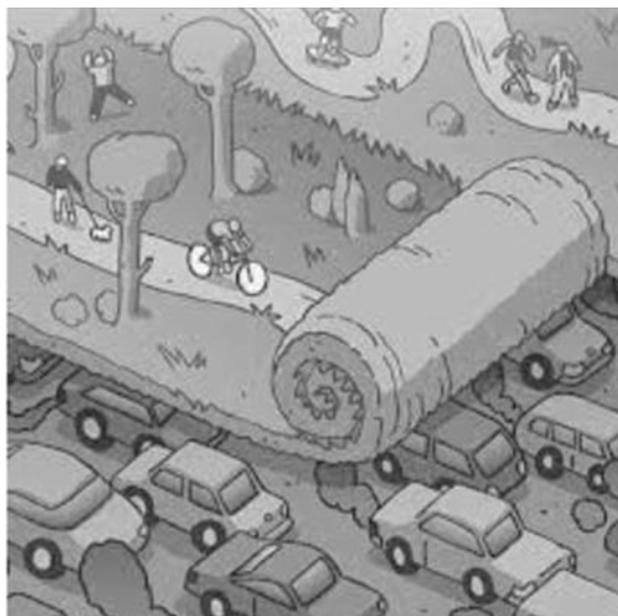
bien común y las prácticas sociales favorables (ver Figura 5). A lo largo de este capítulo se establece un amplio marco de referencia sobre la discapacidad y la necesidad de integrar enfoques como el “diseño para todos” o la “accesibilidad universal” (Martínez y López, 2019, p. 207), cuya integración a través de la innovación social puede detonar la resolución de problemas complejos que procuren la igualdad de condiciones para todas las personas, al establecer soluciones propicias en relación con el entorno, el transporte, la información, los productos y servicios.



**Figura 5:** *Discapacidad y soluciones* (Elaborada por Daniela Parra, estudiante de la Universidad Nacional de Colombia).

El séptimo capítulo aborda el diseño del siglo XXI, y en él Molina y Sánchez (2019) plantean una reflexión partiendo de la interrogante sobre si los diseñadores pueden ser agentes de cambio. Inicialmente se establece el “diseño para la sustentabilidad” (p. 247) como un marco de referencia que conduce a replantear la forma en la que se ejerce el diseño y reparar en los acontecimientos históricos para apreciar el cambio de los modelos de consumo tradicional hacia los modelos enfocados en la sustentabilidad. Una trayectoria que permite identificar las distintas posturas del diseño y que, finalmente, lleva a ubicar a la innovación social como una dimensión del diseño para la sustentabilidad (ver Figura 6). Las autoras presentan ampliamente un caso de estudio en el cual se aplican el diseño y la innovación para el desarrollo sustentable en Chimalhuacán, estado de México, explicando la forma en la que el diseño, la innovación social y la sustentabilidad se entrelazan en la búsqueda de soluciones sustentables, la desmaterialización y la transformación social. En palabras de las autoras, bajo este enfoque “no sólo se plantea la resolución de necesidades materiales, sino también la transformación de relaciones, hábitos, intercambios y valores sociales” (Molina y Sánchez, 2019, p. 281). Este capítulo permite al lector visualizar el nuevo rol de los diseñadores, quienes requerirán contar con nuevas habilidades basadas en el diseño sistémico y el enfoque de la sustentabilidad.

Para implementar con éxito los objetivos de la sustentabilidad es necesario un cambio de valores, hábitos y relaciones sociales que hagan factibles formas de vida más justas y equilibradas.



**Figura 6:** *Desarrollo sustentable y sustentabilidad* (Elaborada por Laura Alejandra Fontecha, estudiante de la Universidad Nacional (Colombia))

En el capítulo sobre el proyecto “Cultiva”, de huertos urbanos, Paulina Cornejo (2019) establece la premisa de formar profesionales creativos, pero sobre todo que sean socialmente responsables y conscientes del efecto que sus acciones tendrán en el mundo, lo que da pie al enfoque del diseño para la innovación social. En este capítulo la autora reúne la experiencia de los estudiantes y maestros de Centro de Diseño, Cine y Televisión (Centro), una institución educativa de donde surge el Hub de Diseño Social que trabaja con la comunidad aledaña en la Ciudad de México. En este *hub*, las prácticas de innovación han permitido crear y desarrollar el proyecto Cultiva para el desarrollo de áreas verdes y microeconomía, el cual permite apreciar la relevancia de la interacción entre actores, es decir, estudiantes, maestros y vecinos, pues son estas interacciones las que favorecen el desarrollo de proyectos de este tipo, cuyos impactos se expresan en escalas individuales, pero tienen alcances sociales (ver Figura 7).



**Figura 7:** *Efectos de los espacios verdes* (Elaborada por Gabriela Avendaño, estudiante de la Universidad Nacional (Colombia))

En el capítulo titulado “El Otro Mercado”, el autor, Pablo Calderón, comparte una relatoría en la que describe su experiencia en relación con la innovación social y el diseño participativo, explicando cuáles fueron las motivaciones que lo condujeron hacia el enfoque del diseño social. Este capítulo permite comprender la “desilusión con la práctica del diseño industrial de enfoque comercial y de masas” (Calderón, 2019, p. 334), la cual fue conduciendo al autor hacia la adopción de las prácticas de la innovación social. Posteriormente, Calderón aborda los casos de estudio de “El Otro Mercado” y “Funghilab”, el primero dedicado al trabajo con “organizaciones locales para pensar y prototipar alternativas para el futuro del trabajo en la ciudad” (p. 342), y el segundo, “basado en las posibilidades y capacidades existentes en el contexto local” (p. 346), ambos ubicados en Genk, Bélgica. A partir del análisis de los casos se narran los procesos de terciarización, es decir, la manera en que las industrias pesadas son reemplazadas por industrias creativas y de servicios, como una vía para llevar a término la innovación social entendiéndola como una forma de diálogo que permite proyectar escenarios posibles a través del ejercicio de diseño especulativo con la comunidad (ver Figura 8).



**Figura 8:** *El diseño como diálogo* (Elaborada por Sara González, estudiante de la Universidad Nacional (Colombia))

El penúltimo capítulo está dedicado al tema de la vivienda sostenible y en él la autora, Vanessa Sattelle, expone la conformación de un grupo de trabajo en el que participan el Instituto de Energías Renovables y la Unidad de Ecotecnologías del Instituto de Investigaciones en Ecosistemas y Sustentabilidad, ambos de la UNAM. Este grupo desarrolla un proyecto que se realiza desde diversas áreas, contemplando aspectos tecnológicos, sociales y culturales, lo que facilita que el lector infiera la complejidad del problema de vivienda en la Ciudad de México. Un aspecto a resaltar de este capítulo es la forma en la que la autora explica cada una de las etapas y describe los procesos multidisciplinarios y la forma en la que estos permiten contar "con múltiples puntos de vista de diferentes disciplinas y actores, lo que enriquece el resultado" (Sattelle, 2019, p. 75) a través de la conformación de alianzas estratégicas (ver Figura 9). Este capítulo deja ver un proyecto muy completo en el que se realizan ejercicios de prospectiva sobre la vivienda sostenible para tratar de predecir el comportamiento de los usuarios denominados Millenials. Los resultados son novedosos, pues logran detectar que "el diseño puede ser un catalizador para la innovación social, ya que por su naturaleza creativa y mediadora consigue conjuntar a diversas disciplinas" (Sattelle, 2019, p. 392), estableciendo así directrices para la creación de soluciones a problemáticas que se dan en contextos actuales y se pueden proyectar en el futuro.



**Figura 9:** *Innovación social y vivienda sustentable* (Elaborada por Julián Valenzuela, estudiante de la Universidad Nacional (Colombia))

Finalmente, en el último capítulo, la autora Karla Paniagua (2019) explica el proceso de creación de la Especialidad en Diseño del Mañana, que forma parte de los posgrados de Centro. Este capítulo representa, a la vez, una guía de oportunidades y pautas para aquellas instituciones que buscan innovar en la forma en la que se educan los futuros diseñadores, quienes deberán contar con la capacidad de diseñar soluciones, no solo a las situaciones actuales, sino de proveer alternativas de solución hacia los futuros posibles, probables o preferibles, que hagan frente a los retos sociales (ver Figura 10). Esto requiere de una formación altamente especializada y, en concordancia, la autora plantea que el diseñador del mañana deberá contar con las habilidades para desarrollar estrategias que prevean y eviten futuros indeseables.



**Figura 10:** *Acerca del diseño de futuros y su relación con los retos sociales* (Elaborada por Juan Felipe Monroy, estudiante de la Universidad Nacional (Colombia))

En conclusión, el libro *Innovación Social y Diseño*, editado por la Facultad de Arquitectura de la UNAM, representa una valiosa herramienta para todos aquellos que busquen repensar el diseño como una oportunidad para procurar valores sociales desde una visión diversa y compleja, lo que empata con la necesidad de explorar distintos fundamentos teóricos que permitan a México y América Latina dirigir la práctica del diseño hacia prácticas sostenibles y sociales. El principal aporte de esta publicación es poner sobre la mesa la pregunta: ¿Cuál es el papel del diseñador en la actualidad? y abordarla a lo largo de 11 capítulos en los que los autores llevan detenidamente a pensar en, o incluso replantear, la postura del diseñador, cuyo quehacer tiene miras u objetivos más amplios de lo que imaginamos. En pocas palabras, esta publicación permite comprender que los diseñadores no solo son autores de productos para el mercado (carteles, negocios, objetos, etc.), sino que también tienen la posibilidad de ser autores de historias de vida.

## Reconocimientos

A lo largo de este texto se podrán observar ilustraciones elaboradas por estudiantes de la Escuela de Diseño Industrial en la Universidad Nacional de Colombia, quienes desde el Observatorio de Diseño e Innovación Social realizaron un ejercicio de síntesis sobre este mismo libro y cuyas ilustraciones se recuperaron para enriquecer este texto.

## Referencias

- Calderón, P. (2019). El Otro Mercado. Para construir otro mundo, primero hay que imaginarlo. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 330-361). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cornejo, P. (2019). CULTIVA huertos urbanos: una herramienta para el aprendizaje y la construcción de comunidad. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 290-325). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Alatorre, D. (2019). Los artefactos triangulantes, o cómo los diseñadores promueven la innovación social a través de la creatividad. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 154-198). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social*. España: Experimenta.
- Martínez, G., y López I. (2019). Discapacidad, vida cotidiana y diseño: oportunidades para la acción. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 200-244). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Mazari, M. (2019). Presentación. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 8-11). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Molina, S., y Sánchez, X. (2019). Hacia el diseño del siglo XXI ¿El diseñador como agente de cambio? En J.C. Ortiz y D. Alatorre, *Innovación social y diseño* (pp. 246-288). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ortiz, J.C. (2019). Introducción. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 12-23). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ortiz, J.C., Hernández, I., y Peinado, P. (2019). El modelo ecológico como herramienta para establecer el área de oportunidad en retos de diseño para la innovación social. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 90-124). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Paniagua, K. (2019). Diseñando futuros para la innovación social. Acerca de la especialidad en diseño del mañana. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 398-420). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Porto, R., Assoreira, A., y Thudichum, A. (2019). Procesos de diseño en innovación social: lecciones aprendidas a partir de tres casos portugueses apoyados por instrumentos políticos. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 56-88). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sattele, V. (2019). La vivienda sostenible en la Ciudad de México: transformando los hábitos de consumo a través del diseño. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 362-397). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Valdivieso, H. (2019). Lectura, cacería y diálogo: estrategias para el diseño y la innovación social. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 24-55). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Ortiz Nicolás, J. C. y Alatorre Gúzman, D. (Comps.). (2019). *Innovación Social y Diseño*. UNAM. ISBN: 9786073025683

Valdovinos, S., y Husted, S. (2019). La enseñanza de la investigación para el diseño y el diseño social: un ejercicio educativo de aprendizaje basado en proyectos e interdisciplina. En J.C. Ortiz y D. Alatorre (Comp.), *Innovación social y diseño* (pp. 126-152). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

### Para citar este artículo bajo APA 7

Hernández Palomino, A. E. (2021). Ortiz Nicolás, J. C. y Alatorre Gúzman, D. (Comps.). (2019). *Innovación Social y Diseño*. UNAM. ISBN: 9786073025683 . *Social innovation studies*, 01, e4485. <https://doi.org/10.22199/issn.0718-9753-4485>



DOI

Copyright del artículo: ©2021 Ana Hernández



Este es un artículo de acceso abierto, bajo licencia Creative Commons BY 4.0.